

Pressiteade

17.detsember 2020

Heategevuslik kleidioksjon 500Kleiti kogus Vähiliidule uue 3D mammograafi ostuks rohkem kui 30 000 eurot

30. novembrist kuni 6. detsembrini toimunud Eesti seni suurim heategevuslik kleidioksjon **500Kleiti** kogus Vähiliidu mammograafiabussile uue 3D mammograafi ostmiseks rohkem kui **30 000 eurot**. Kahe tallinlanna kodanikualgatuse korras korraldatud ja Facebookis läbi viidud oksjonil läks müüki **651** Eesti ja ka välisriikide naiste annetatud kleiti, millest müüdi oksjoni lõpuks **579**.

Oksjoni kleitide müügihinnad algasid 5 eurost ning kõige kallim kleit, Eesti Vabariigi president Kersti Kaljulaidi annetatud kleit, müüdi oksjonil 670 euro eest. Samuti nagu kleite annetati oksjonile igast Eesti nurgast, nii ka osteti kleite erinevatest Eesti kantidest ja ka välisriikidest. Kõige suurema hulga kleite, kokku 14, ostis osaleja Tartust, kes küll kinnitas, et tegi panuseid ka sõbrannade eest.

„Oleme oksjoni tulemusega rohkem kui rahul,“ lausus oksjoni organiseerija **Katri Link**. „Me ei seadnud endale alguses rohkem eesmäärke, kui koguda kokku 500 teise ringi pidulikku kleiti üle Eesti ja enamus neist nädalase oksjoni jooksul maha müüa. Me ei seadnud konkreetset rahalist eesmärki, sest tundsimet, et iga euro on rohkem, kui meie tavaliste palgatöötajatena suudaksime praegusel ajal nii olulise aparraadi jaoks annetada,“ sõnas Link.

„Oksjoni alguseks oli meie kogumiseesmärk 151 kleidi võrra ületatud, müügieesmärgi suutsime ka purustada ja annetuse lõplik summa teeb loomulikult head meelt nii meile endile, Vähiliidule, kui ka kõikidele naistele, kes kampaanias kas kleitide annetajatena või siis ostjatena osalesid,“ lisas Link.

„Lisaks tohutule toetusele ei maksa alahinnata tohutut ühtehoidmise tunnet, mida kampaania suutis loodetavasti tekitada rohkem kui 1000 naises, kes kampaanias annetades ning ostes osalesid ning ligi 5000 inimeses, kes meie kampaaniat pühendunult meie Facebooki lehel jälgisid ja meile kaasa elasid. Just sellist ühtekuuluvuse ja ühise eesmärgi nimel tegutsemise tunnet ja tegevust meil ongi sel aastal rohkem vaja olnud ja loodetavasti sai meie väike kampaania panna aastale 2020 ilusa, õilsa ja positiivse punkti,“ ütles Link.

„See on uskumatu, et heategevuslikust kleidioksjonist kujunes välja üle-eestiline aktsioon. Eesti Vähiliit on südamest tänulik ürituse organiseerijatele ja kõigile Eesti naistele, kes osalesid selles kampaanias. Summa 30 000 on väga oluline panus uue 3D mammograafi ostmiseks,“ sõnas Eesti Vähiliidu juhatuse esimees **Maie Egipt**.

500Kleiti oksjonil ostetud kleidid toimetasid ostjatele heategevuslikus korras üle Eesti kohale Itella Smartpost ja Cargobus.

Järelejäänud 72 kleiti paneb 500Kleiti korraldustiim jaanuaris 2021 järeloksjonile Osta.ee keskkonnas ning ka sellest saadud tulu läheb Vähiliidu toetuseks.

Lisainformatsioon:

Katri Link

500Kleiti kampaania algataja

500kleiti@gmail.com

Tel. 56906790