

Pressiteade

23. november 2020

Heategevuslikul kleidioksjonil läheb müüki üle 600 piduliku kleidi, sealhulgas Vabariigi Presidendi ja teiste tuntud Eesti naiste kleidid

Kahe sõbranna, Katri Link'i ja Tiina Rekandi, poolt kodanikualgatuse korras käima lükatud kampaania **500 Kleiti**, mille eesmärgiks on toetada Vähiliidu uue 3D mammograafi ostu, kogus ainuüksi kolme nädalaga naistelt üle Eesti kokku rohkem kui 600 pidulikku kleiti. Nüüd lähevad kleidid

kampaania Facebook'ilehel <https://www.facebook.com/500Kleiti> korraldataval heategevuslikul oksjonil müüki **30. novembril**. Oksjon kestab kuni **6. detsembrini** ja kogu kleitide müügist saadud summa läheb **Vähiliidu mammograafiabussi uue 3D mammograafi ostuks**.

Oksjonile on kleite annetanud naised igast Eesti nurgast, Põlvast Rakvereni ja Saare- ja Hiiumaast kuni Narvani välja. Mõni kleit on saadetud ka Soomest ja lausa Kreekast. Lisaks sadadele erinevate Eesti naiste annetatud kleitidele, on oksjoninimekirjas ka paljude tuntud Eesti naiste kleidid. Teiste seas leiab nimekirjast nii **Eesti Vabariigi Presidendi Kersti Kaljulaidi** 2018. aastal ÜRO Peaassambleel kantud Iris Janvier kaubamärgi kleidi, kui ka imelisi kleite **Anne Veskilt, Signe Kivilt, Inga Lungelt, Gerli Padarilt, Liis Lemsalult, Ülle Lichtfeldtlt, Reet Linnalt, Ingrid Tõnistelt, YokoAlendriit, Keit Pentus-Rosimannuselt, Marika Priskelt** ja paljudelt teistelt. Oksjonit toetavad ka mitmed **Eesti moeloojad**, näiteks **Ülle Suurhans-Pohjanheimo, Tiina Talumees ja Mai Loog**, kes on enda moemajadelt samuti oksjonile hea eesmärgi nimel kleidid annetanud ja ka Stockmann Eesti ning Uuskasutuskeskuste kett üle Eesti.

„500 Kleiti kampaania eesmärk on lihtne – Vähiliit vajab hädasti mammograafiabussi uut 3D mammograafi, et jätkuksid rinnavähi sõeluuringud Eestimaa väikelinnades. Meie tahame lihtsate Eesti naistena aidata neil selleks vajaliku raha kokku saada kleitide müügist saadud tuluga. Sama oluline on ka kampaania abil teadlikkuse tõstmine, et suureneks naiste osalemine sõeluuringutes,“ kommenteeris kodanikualgatust kampaania üks loojatest **Katri Link**.

Vähiliidu juhatuse esimehe **Maie Egipti** sõnul on kampaania ja toetus nende organisatsioonile väga oluline, kuna uut mammograafi on Vähiliidu bussi väga vaja pärast seda, kui vana mammograaf lõpetas tegevuse selle aasta augustis. „Eriti südantliigutav on see, et kaks Eestimaa naist võtsid sellise heategevusliku kleidioksjoni enda õlule. See tohutu töö, millega nad on paari nädalaga hakkama saanud, on imetlusväärne,“ ütles Maie Egipt.

« Uus 3D mammograaf võimaldab varakult avastada rinnavähki igas eas naistel, sealhulgas ka noorematel. Vähiliit seisab paljude Eesti naiste eest, kelle elusid saaksime päästa, sest varakult avastatud rinnavähk on ravitav. See tähendab realselt päästetud elusid, realselt võidetud aega lähedastega. Kui me suudame päästa kasvõi ühe inimese elu, on see väärtus omaette,“ lisas Egipt. „Sotsiaalmeedias algatatud väike kampaania levis hämmastavalt kiiresti üle Eesti, 500 kleidi eesmärk sai oodatust kiiremini täidetud ja täna on meil oksjonile välja panna üle 600 kleidi. Meil on siiralt hea meel, et nii palju toredaid ja suure südamega Eesti naisi on kampaaniaga kaasa tulnud ja oksjonile oma kleidid soojade sõnumite ja kirjakestega saatnud!“ kommenteeris Link.

„Kampaania vastukajast on tunda, et meie inimesed on oodanud midagi positiivset, helget ja inspireerivat siia keerulise aasta lõppu ja meil on suur rõõm, et oleme omalt poolt väikese algatusega saanud seda ühtehoidmise ja inspiratsiooni tunnet nii paljudele pakkuda. Lisaks kleitidele palusime naistel kaasa panna ka head soovid uuele kleidi omanikule ja need sõnumid on tõesti kaunid ja südamlikud,“ rääkis Link.

„Hetkel tegeleb meie väike kampaaniameeskond, mis koosneb pereliikmetest ja sõpradest, kleitide pildistamise ja oksjoni ettevalmistamisega ning tegutsemist jagub veel nädalaks, et kõik 30. novembriks valmis saaks,“ lausus Link.

Heategevuslik kleidioksjon algab kampaania Facebook'i lehel <https://www.facebook.com/500Kleiti> esmaspäeval, 30. novembril ning kestab kuni 6. detsembri südaööni.

Oksjoni lõppedes loodab kampaaniameeskond kleidid võidukatele ostjatele kätte toimetada enne jõulupühi. Kampaaniat toetavad heategevuslikus korras kleitide kohaletoimetamisega **ItellaSmartpost** ja **Cargobus**.

Lisainformatsioon:

Katri Link

500Kleiti kampaania korraldaja

Tel. 56906790

E-mail: 500Kleiti@gmail.com

Maie Egipt

EestiVähiliit

E-mail: maie.egipt@cancer.ee