

## Eesti Vähiliit

### PRESSITEADE

#### 4.mail on melanoomipäev.

4. mail tähistatakse Eestis ja kogu Euroopas Melanoomi Esmaspäeva. Eesti Vähiliit juhib tähelepanu, et viimase 10 aasta vältel on haigestumus melanoomi Eestis kasvanud lausa poole võrra. Mittermelanoomseid pahaloomulisi nahakasvajaid diagnoositi 2017.a Eestis 814 naisel ning 512 mehel. Eestis avastatakse aastas umbes 1326 nahavähi juhtu. Melanoomi uusi haigusjuhte esines 2017.a 142 naisel ja 83 mehel (allikas: [www.tai.ee](http://www.tai.ee), Tervisestatistika ja –uuringute andmebaas).

Päikesevalgus on oluline, et toota organismile vajalikku D-vitamiini, see on vajalik ka kaltsiumi imendumiseks ja luude kasvuks. Loomulikult inimestele meeldib päike, endorfiinide vabanemine tekitab mõnutunnet. Päikesega liialdamine, sealhulgas solaariumi kasutamine, aga suurendavad nahavähi ja melanoomi teket, samuti kiirendab see naha vananemist, vähendab immuunsüsteemi tõhusust ning põhjustab ka erinevaid silmahaigusi. Täna sel päeval juba 92% inimestest tunnistab, et liigne päike võib põhjustada terviseprobleeme, kuid ainult 18% kaitseb oma nahka päikese eest. 61% inimestest usub, et päevitunud nahk on atraktiivne. 90% nahavähi juhtude põhjuseks on liigne ultraviolettkiirgus. Mõistlik oleks vähendada tahtlikku naha päevitamist, kaitsta väikelapsi ja pakkuda kaitset välitingimustes töötajatele otsese päikesekiirguse eest.

Nahavähile ja riskifaktorite ennetamisele pöörab Euroopas kõige suuremat tähelepanu heategevuslik organisatsioon Euromelanoma, mis asutati dermatoloogide poolt, tänaseks osalevad seal 33 Euroopa riigi arstid, Eesti nende seas. Täna on Eesti dermatoloogid 10 aastat korraldanud melanoomi ja nahavähi heategevuslikke skriininguid teadvustamiseks nahavähi tekke riske.

Tahaksime tähelepanu juhtida, et oluline on igal inimesel kord kuus peeglist oma nahka vaadata ja märgata seal muutusi. Vaid 33% inimestest teeb seda. Nahavähk on nähtav, soovime oma nahka ise peeglist kontrollida kord kuus. Mis võiks seda meelde tuletada – täiskuu, sellest ka 2020 kampaania idee. #MakeSkinChecksMonthly

Tahame muuta naha eneseanalüüsimine regulaarseks harjumuseks. Kontrolli peeglist oma nahka kord kuus.

Täiendav info: [www.cancer.ee](http://www.cancer.ee)