

Swedbanki annetuskonnaga vahendusel on kogunenud 820 000 krooni

Swedbanki annetuskonnaga vahendusel on kogunenud 820 000 krooni
Möödunud aastal avatud Swedbanki annetuskonnaga vahendusel on annetatud abivajajatele kokku 820 000 krooni. Swedbank toetab omalt poolt annetuskonnaga organisatsioone miljoni krooniga. Oma panuse annetuskonnaga kaudu on andnud juba üle 6000 inimese.

Swedbanki ühiskondliku vastutuse valdkonna juhi Maris Ojamuru sõnul algas tänavuaastane annetuskonnaga jõulukampaania sõnumiga „Sul on soe süda. Näita seda!”, millega pank kutsus taaskord inimesi toetama Eesti elu edasiviivaid algatusi.

Ojamuru sõnul püütakse selle aasta kampaaniaga veidi enam pöörata tähelepanu püsitoetuste osakaalule. „Swedbanki internetipanga kasutab regulaarselt ligikaudu 500 000 inimest. Kampaania eesmärk on panna need igapäevaste arvelduste tegijad kasvõi hetkeks mõtlema, kuidas oluliste probleemide lahendamisele kaasa aidata. Lihtne näide – juhul kui pool meie regulaarsest internetipanga kasutajast Eestis teeksid iga kuu 10-kroonise püsiannetuse endale meelepärase organisatsiooni toetuseks, aitaks see Eesti kodanikeühinguid 2,5 miljoni krooniga kuus- see tähendaks 30 miljonit krooni aastas!” märkis ta.

Ojamuru sõnul on annetuskonnad loodud eelkõige selleks, et toetada elujõulisi vabaühendusi. „Hea meel on tõdeda, et inimestest hoolivaid organisatsioone on Eestis palju ja tuleb üha juurde. Seetõttu lisasime detsembrist meie annetuskonnaga ka uue kategooria „Perekond ja toimetulek“, milles on esindatud organisatsioonid MTÜ Tallinna Naiste Kriisikodu, MTÜ Oma Pere, MTÜ Johannes Mihkelsoni Keskus ning SA „Dharma”,“ märkis Maris Ojamuru.

Nagu eelmiselgi aastal annab Swedbank omalt poolt ka tänavu annetuskonnaga organisatsioonidele miljon krooni, mis jagatakse organisatsioonide vahel võrdselt.

Annetuskonnas www.swedbank.ee/tuletoeta on esindatud 21 tugevat katusorganisatsiooni neljast erinevast valdkonnast – lapsed ja noored, rahvatervis, keskkonnakaitse ning perekond ja toimetulek.

Annetuskonnaga pikemaajalisem eesmärk on jagada informatsiooni ja algatada dialoog Eesti elanike ja ühiskonnas olulisi probleeme lahendavate organisatsioonide vahel. See omakorda on üheks osaks Swedbanki ühiskondliku vastutuse alastest tegevustest.

Püsiannetuse ja interneti teel tehtud siseriiklikelt maksetelt annetuskonnaga organisatsioonidele pank teenustasu ei võta. Iga Swedbanki kontoris kas ühekordse või püsiannetuse sõlmijale kingib pank südamekujulise helkuri.

Annetuskonnaga loomisel ja edendamisel on Swedbanki partneriks Heateo sihtasutus.