

PRESSITEADE

5. oktoober 2009

Geisha toetab võitlust rinnavähi vastu

Fazer Geisha osaleb rahvusvahelises Roosa Lindi kampaanias, mille eesmärk on toetada võitlust rinnavähi vastu. Igalt oktoobris müüdud Geisha 44g šokolaadilt läheb 30 senti Eesti Vähiliidule rinnavähi uuringute toetuseks.

„Naisena puudutab see teema mind lähedalt. Mõeldes oma kolleegide, koostööpartnerite ja lähedaste peale, pakub Roosa Lindi kampaania meile kõigile võimalust toetada väga olulist tööd. Seepärast otsustas Fazer ka Eestis kampaaniaga liituda,“ ütles Fazer Maiustuste turundusdirektor Helen Ojamäe. „Geisha bränd sümboliseerib harmooniat ja sisemist jõudu ning sobib seetõttu suurepäraselt Roosa Lindi kampaaniat toetama,“ sõnas Ojamäe.

„Roosa lint kui lootuse sümbol võeti laialdaselt kasutusele, et juhtida tähelepanu rinnavähi varajase avastamise vajalikkusele. Ostes kampaaniaga liitunud tooteid ning kandes rinnas roosat linti, näitame, et hoolime endast, lähedastest ja neist, kes rinnavähki põevad,“ sõnas Eesti Vähiliidu tegevdirektor *Maie Egipt*.

Üle-eestiline kampaania kestab 1. - 31. oktoobrini, Fazer Geisha osaleb Roosa Lindi kampaanias lisaks Eestile veel Leedus, Soomes ja Rootsis.

Lisainfo:

Helen Ojamäe
Fazer Eesti AS/Maiustused
turundusdirektor
Tel: 65 02 460
Helen.Ojamae@fazer.ee

Lisainfo Geishast: <http://www.fazermakeiset.fi/et/Geisha>

Fazer Grupp

Fazer Grupile pandi alus 1891. aastal, kui Karl Fazer avas perefirma Helsingis oma esimese kohviku. Täna tegutseb kontsern kaheksas riigis, pakkudes pagaritooteid, maiustusi ning toitlustusteenuseid. Fazeri kontsern tegutseb nelja allüksusena, mis kõik on pühendunud uute maitseelamuste loomisele: Fazer Amica, Fazer Pagarid, Fazer Maiustused ja Fazer Venemaa. Fazer kontserni käive 2008. aastal oli üle 1,5 miljardid euro, kontsernis töötab umbes 17 000 inimest.