

EESTI VÄHILIIDU PRESSITEADE

04. mai 2009

Rinnavähi varajase avastamise kampaania „Ära jää hiljaks” kutsub naisi osalema sõeluuringus.

Maikuu on rinnavähi varajase avastamise kuu Eestis jätkub rinnavähikampaania „Ära jää hiljaks”, mille eesmärk on teadvustada inimestele, et varases staadiumis avastatud rinnavähk on ravitav ja kutsuda naisi aktiivselt osalema sõeluuringus.

Rinnavähk on kõige sagedamini esinev pahaloomuline kasvaja naistel. Igal aastal diagnoositakse Eestis ligi 650 uut rinnavähijuhtu ja haigete arv kasvab ning nooreneb kahjuks aasta-aastalt. SA Vähi Sõeluuringute, Eesti Haigekassa ning Tervise Arengu Instituudi koostööna kutsutakse Eestimaa naisi rinnavähi uuringutele. Nimelise kutse saavad naised vanuses 50-65 aastat. Kutseid saadetakse järk-järgult sünniaastate kaupa, kuna kõiki naisi ei ole võimalik korraga uurida. Sel aastal kutsutakse uuringutele 1947, 1950, 1953, 1954, 1955, 1957, 1959 aastal sündinud ravikindlustusega naised. Selleks, et kutse jõuaks adressaadini peab naine kontrollima oma elukoha aadressi Rahvastikuregistris.

2008. aastal said kutse sõeluuringule 55 645 naist, neist osales 53%. (aastal 2007 oli see 44%) Avastati 120 vähijuhtu, sealhulgas varajases staadiumis avastatud vähkide osakaal oli 83%.

Selle aasta eesmärgiks on hõlmatus taset tõsta 65%-ni. Teiste riikide kogemused on näidanud, et see on pikaajaline ja raske ülesanne. Maailmas on tõestatud, et hästi organiseeritud sõeluuringutega on võimalik suurem osa rinnavähki vähendada kuni 30%. Samuti on tänapäeval märkimisväärselt paranenud ravivõimalused.

Alates 2002. a viiakse mobiilse mammograafia sõeluuringut läbi Eestimaa väikelinnades ja tehtud uuringute maht kasvab. Selle aasta alguses ostis Eesti Vähiliit tänu heategevusüritustel kogutud rahale ja eraannetustele uue moodsa meditsiinitehnikaga sisustatud **mammograafiabussi**. Buss sõidab Tartu Ülikooli Kliinikumi spetsialistidega mööda Lõuna-Eestit ja Järvamaad. Teistes maakondades viib sõeluuringuid läbi AS Mammograafi treiler. Eesti Vähiliit jätkab rinnavähi varajase avastamise projekti „Ära jää hiljaks!” raames avalikkusele rinnavähi ülemaailmse sümboli ROOSA LINT tutvustamist. ROOSA LINT kui lootuse sümbol võeti laialdaselt kasutusele, et juhtida tähelepanu rinnavähi varajase avastamise vajalikkusele. **Kandes rinnas ROOSAT LINTi, näitame, et hoolime endast, lähedastest ja neist, kes rinnavähki põevad.**

Rinnavähi varajase avastamise teavitamisüritusi toetavad Eesti Vähiliidu kuldsponsor Swedbank, suursponsorid AVON, ERGO, Roche Eesti, Novartis Oncology ja ka AstraZeneca, Sanofi–Aventis, Pfizer Oncology ning GlaxoSmithKline.

Suure panuse projekti õnnestumisse annavad ka onkoloogid, günekoloogid, perearstid, apteekrid ja ajakirjanikud.

Lisainfo:
Eesti Vähiliit
Tel: +372 641 7033